

CHECKLIST SEO VERSION E-COMMERCE

Par Mélik Nakhla

Cette checklist, non exhaustive et surtout personnelle, doit être respectée si vous souhaitez avoir un référencement naturel de qualité. Attention, il y a plus de 300 critères pris en compte par Google pour votre référencement naturel, je ne vais bien entendu pas tous les aborder.

Shopify n'étant pas la seule plateforme au monde, cette checklist s'adresse aussi à toutes les personnes utilisant une autre plateforme que Shopify.

1. J'ai bien travaillé mes mots-clés avant de commencer la création de ma boutique en ligne et de son contenu.
2. Je travaillerai aussi sur des mots-clés longues traînes car je sais que plus le mot-clé est long moins il sera recherché, plus il sera facile de le référencer et plus la recherche sera précise.
3. Je veillerai à ce que mon site soit PARFAITEMENT responsive (adaptable pour tous supports).
4. J'utiliserai des redirections 301 pour les URLs réécrites.
5. Je n'utiliserai jamais, au grand jamais de balise noindex sur ma boutique si cela n'est pas nécessaire, ce qui donnerai l'ordre à Google de ne pas indexer la page comportant cette balise.
6. J'ai bien pensé à compresser l'ensemble de mes images pour éviter un ralentissement de mon site.
7. J'ai bien pensé à renseigner la balise ALT de l'ensemble de mes images. Si je ne sais pas ce qu'est la balise ALT, je vais revoir le LIVE SEO de Mélik Nakhla.
8. J'ai renseigné l'ensemble des balises title et description de l'ensemble de mes pages. Encore une fois, si je ne sais pas ce que sont les balises title et description, je vais revoir le live SEO de Mélik Nakhla.
9. J'utiliserai des balises <h1> à <h6> sur mes pages.
10. J'ai bien travaillé mon maillage interne.
11. J'ai bien travaillé l'ajout de mes mots-clés principaux sur l'ensemble des mes pages en respectant une bonne densité (entre 5 et 8% sur chaque page).
12. J'ai bien travaillé sur la rapidité de ma boutique en ligne en évitant de rajouter du contenu trop lourd.
13. Je n'ajouterai pas 150 extensions/plugins/applications sur ma boutique car je sais que plus j'en ajouterai plus mon site sera lourd.
14. J'utiliserai obligatoirement le HTTPS sur mon site en ajoutant un certificat SSL sur celui-ci.
15. Je suis légalement à jour sur ma boutique : mentions légales, CGV/CGU, bandeau cookies, application parfaite de la RGPD.
16. J'ai bien entendu ajouté un sitemap sur ma boutique en ligne.
17. J'ai veillé à ne pas avoir de page 404. Si tel était le cas, j'ai pensé à faire une page 404 personnalisée.
18. J'ai travaillé l'ensemble de mes urls en incluant les mots-clés principaux dans celles-ci. Les mots-clés varieront en fonction des pages.
19. Je n'utiliserai jamais des urls du type www.test.fr/fqsgg4748 car aucun mot-clé n'est présent.
20. J'ai créé une page « Actualités » ou « Blog » où je publierai environ 4 à 8 articles par mois pour créer du contenu.

21. J'ai créé des descriptions complètes sur l'ensemble de mes fiches produits en ajoutant les mots-clés principaux.
22. J'ai créé des descriptions complètes sur l'ensemble des pages catégories en ajoutant les mots-clés principaux.
23. Je n'utiliserai JAMAIS de contenu dupliqué car je sais que Google me pénalisera immédiatement en déréférencant ma boutique en ligne de son moteur de recherche.
24. Je laisse accéder l'ensemble des robots de Google sur ma boutique.
25. Je ferai un bon travail de netlinking sur ma boutique en ligne.
26. Je n'aurai jamais de liens cassés sur ma boutique.
27. Je serai patient, je sais que le référencement naturel prend du temps et que je ne passerai jamais en 1^{ère} position en 1 mois.
28. Je ne croirai JAMAIS, JAMAIS, JAMAIS les prestataires et autres personnes vous disant que vous passerez en X position en X jours. Personne, je dis bien personne, ne peut vous garantir une position sur Google.